

La construction de l'information

- Les médias disent-ils la vérité ?
- Comment s'assurer du bien-fondé d'une information ?
- Peut-on vivre sans s'informer ?



Séance 2. La **UNE** d'un journal / magazine.

Au CDI



Séance 3. Comment les journalistes s'informent-ils ? Leurs **SOURCES**.

Interview de François Ernenwein, rédacteur en chef de La Croix et la-croix.com.

Quelles sources le journaliste consulte-t-il pour avoir accès à l'information ? Comment se documente-t-il ?

François Ernenwein : Les journalistes disposent avant même tout travail d'enquête à proprement parler d'un flot important d'informations dans lesquelles, en fonction de leurs publics, ils effectuent un tri, une hiérarchisation.

Toutes les institutions, les entreprises, les associations ont un lien avec les médias qu'elles alimentent en informations.

Par ailleurs la plupart des journaux disposent de centres de documentation. Les médias concurrents leur fournissent aussi en continu des informations.

Il n'est pas faux de dire que les médias travaillent ensemble.

Les agences de presse servent d'alerte¹. Elles assurent un maillage² mondial. Elles sont un outil indispensable du travail journalistique aujourd'hui. Elles répondent ainsi dès les premières lignes aux questions essentielles : qui, où, quand, quoi ?

1- Quelles sont les différentes sources du journaliste ?

.....

.....

.....

.....

+ l'enquête

2- Quel est le rôle des agences de presse ?

.....

.....

3- Donne des chiffres sur l'AFP :

.....

.....

4- Le journaliste doit recouper les informations. Quelles sont les deux raisons de cette nécessité ?

.....

.....

.....

5- Montre les avantages et inconvénients d'Internet comme source d'information.

.....

.....

.....

6- Résume les étapes du travail du journaliste :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Les sources du journaliste ont-elles changé ces dernières années ?

F. E. : Le développement d'Internet et les échanges d'informations accessibles sur la Toile ont profondément changé la donne. Ce foisonnement³ ne peut être une source en lui-même. C'est une richesse formidable. Mais il faut savoir trier.

Sa façon d'exploiter les sources est-elle différente ?

F. E. : La multiplication des sources et des informations dans une société ouverte rend encore plus difficile le travail de vérification des informations. La tendance est de recourir à des sources de plus en plus nombreuses pour vérifier l'information. Recouper sans cesse en élargissant le champ des investigations.

Quelles précautions prend-on lorsque les sources sont essentiellement des témoignages ?

F. E. : On ne se contente jamais d'une source unique. On cherche à recouper le plus possible les informations par des points de vue différents. On vérifie que la perception d'un événement par plusieurs personnes n'est pas dictée par une seule.

Quel usage les journalistes d'information font-ils d'Internet dans la préparation de leurs enquêtes et de leurs articles ?

F. E. : C'est un immense centre de documentation. Et avec un peu de métier, il est possible de savoir où se trouve l'information fiable⁴. Mais Internet ne suffit pas en lui-même pour fournir la matière essentielle d'un article. Si c'est déjà sur Internet, où serait la part de création journalistique, la valeur ajoutée ?

1. Servent d'alerte : elles sont les premières à signaler une information importante.

2. Maillage : réseau.

3. Foisonnement : abondance.

4. Fiable : à laquelle on peut se fier, qui est crédible.

NRP Lucée, mars 2008