

La construction de l'information

- Les médias disent-ils la vérité ?
- Comment s'assurer du bien-fondé d'une information ?
- Peut-on vivre sans s'informer ?

Education civique :

« les citoyens et les médias »

Séance 1. A quoi servent les médias ? Quels médias au XXI^e siècle ?

1) Quel est le média que tu utilises le plus pour :

⇒ Avoir des nouvelles, connaître ce qui se passe ?

- | | |
|--|-----------------------------------|
| ☐ Télé | ☐ Radio |
| ☐ Presse quotidienne | |
| ☐ Presse hebdomadaire | ☐ Internet |

⇒ Avoir des explications détaillées sur un événement ?

- | | |
|--|-----------------------------------|
| ☐ Télé | ☐ Radio |
| ☐ Presse quotidienne | |
| ☐ Presse hebdomadaire | ☐ Internet |

2) Tu te connectes pour :

- ☐ Les réseaux sociaux
- ☐ Les e-mails
- ☐ Le multimédia
- ☐ Les jeux
- ☐ L'actualité

3) Associe chaque mot à son média de prédilection (presse, télévision, radio ou internet) :

Quotidien	Mensuel	Plateau
Fichiers	Rubrique	Chronique
Infographie	Colonne	Fréquence
Réseau	Lecteur	Mondial
Journal	Distribution	Téléchargement
Émission	Présentateur	Documentaire
Site	Flash	Hebdomadaire
Interview	Reportage	Rapidité
Internaute	Direct	Auditeur
Article	Télespectateur	Diffusion
Blog	Onde	Commentaire

Les fonctions de la presse

Textes 1 et 2

La première fonction de la presse est l'information, c'est-à-dire d'abord la transmission, l'explication et le commentaire des nouvelles de la grande actualité politique, économique, sociale et culturelle, nationale et internationale, mais aussi de la petite actualité, des faits divers, nouvelles locales ou informations sportives mettant en jeu des individus ou des petits groupes. [...]

Une seconde fonction est la distraction. La simple lecture est en soi une activité de détente quel que soit son objet, mais la presse véhicule aussi toute une masse de textes et d'illustrations, sans rapport direct avec l'actualité, dont la raison d'être n'est pas de favoriser la connaissance du monde extérieur, mais de permettre de l'oublier, de s'évader et de se replier sur soi.

PIERRE ALBERT, *La Presse française*, La Documentation française, 2004.

L'objectif d'une information

Le but essentiel d'une information ne peut être que de sensibiliser, d'abord, puis de donner l'envie ou le courage d'aller y voir de plus près, dans la presse écrite, puis dans les livres. [...] Méfions-nous de la confusion des genres : la télévision doit rester, qu'on le veuille ou non, un spectacle, elle doit, même dans ses missions culturelles, davantage donner à penser que mettre en scène la connaissance en tant que telle. L'image ne peut ni ne doit remplacer l'écrit.

ANDRÉ COMTE-SPONVILLE, LUC FERRY, *La Sagesse des modernes*, Éditions Robert Laffont, 1998.

4) De quel média est-il question dans chaque document ?

texte 1 :

texte 2 :

5) Quelles sont les fonctions de :

⇒ la presse (texte 1) ? :

-
-

⇒ La télévision (texte 2) ? :

6) Donne des exemples pour chaque :

⇒ « grande » actualité :

⇒ « petite » actualité :

7) Quelles sont les différences entre « grande » et « petite » actualité ?

CHRONOLOGIE DES MEDIAS EN FRANCE



1631

La Gazette, premier journal français. Le Roi y écrit fréquemment.

1789

La liberté de la presse est proclamée dans l'article 11 de la Déclaration des droits de l'homme et du citoyen.



1881

Loi sur la liberté de la presse.



1915

La Canard Enchaîné est créé en opposition à la censure imposée par l'Etat.

1919

La censure est levée.

1921

Première émission radiophonique en France.



1923

Loi établissant le monopole de l'Etat sur la radio.

1935

Lancement officiel de la télévision en France (ministère des PTT).



1945

Monopole de l'Etat sur la radiodiffusion : RDF puis RTF puis ORTF.

1950

Premier direct télévisé en France.

1954

1ère utilisation de la modulation de fréquence (FM).



1963

Inauguration de la Maison de la Radio.

1967

La couleur arrive sur les écrans de télévision français.

1969

lancement d'Arpanet.

1972

Premier courrier électronique.



Création de la 3è chaine de télévision (bientôt FR3).



1981

Création des radios libres. Fin de la main mise de l'Etat sur les médias.

1984

Lancement de Canal +.



1987

Création de France Info.



Lancement de M6.

1989

Tim Berners-Lee lance l'idée de la Toile (développement du WWW).



1994

Création de Yahoo!



1998

Création de Google.



2002

Apparition de la presse gratuite d'information en France.

2005

Lancement de la télévision numérique terrestre en France



8) Indique les siècles ou décennies de développement des médias importants :

Presse : Télé : Radio : Internet :

9) Quel est l'avantage et l'inconvénient majeur de l'intervention de l'Etat dans les médias ?

Avantage : Inconvénient :

10) Pourquoi la presse doit-elle être libre ?

11) Quels sont les 2 événements majeurs de ces 15 dernières années ?

Titre	2000	2011	Millions de lecteurs en 2011
<i>Le Parisien</i>			Ensemble PQN 7,89
<i>Aujourd'hui en Fr.</i>	486 145	462 403	<i>Le Parisien/...</i> 2,44
<i>Le Figaro</i>	360 909	332 120	<i>L'Équipe</i> 2,20
<i>Le Monde</i>	392 772	322 872	<i>Le Monde</i> 1,96
<i>L'Équipe</i>	397 898	301 779	<i>Le Figaro</i> 1,19
<i>Libération</i>	169 011	121 707	<i>Libération</i> 0,96
<i>Les Échos</i>	128 342	121 203	<i>Les Échos</i> 0,47
<i>La Croix</i>	86 574	105 363	<i>La Croix</i> 0,40
<i>L'Humanité</i>	50 097	49 271	<i>L'Humanité</i> 0,28
Chiffres déclarés par les éditeurs, Wikipedia.			Enquête One, AudiPresse



3 Internet peut-il tuer la presse ?

Qu'on le veuille ou non, depuis le début du XXe siècle, la recherche d'infos a toujours été structurée autour des grands quotidiens, clefs de voûte du système. Il y a trois ans, le New York Times disposait d'une équipe de 60 personnes à Bagdad ; aujourd'hui, ils ne sont plus que 20. Peu à peu, radios, télévisions et journaux réduisent la voilure, rapatrient leurs correspondants, ferment leurs bureaux à l'étranger. Demain, qu'en sera-t-il de la collecte de l'information et de son financement ? [...] Il en va tout bonnement de la démocratie.

Bruno Patino, directeur de France Culture, *lexpress.fr*, 2009

4 Presse et internet : quel avenir ?

- La première révolution de l'Internet est celle d'avoir offert du contenu gratuit en grande quantité.
- La deuxième révolution a été de mettre à disposition des internautes, des outils de production de contenu, ce qui a contribué à développer l'offre de contenu.
- La troisième révolution a été de favoriser les relations entre internautes essentiellement par le biais des réseaux sociaux. [...]
- Enfin si on doit en citer une dernière, la quatrième révolution est de faciliter les précédentes en ouvrant de nouveaux accès à l'internet : mobile, tablette, IPTV, consoles de jeu, liseuse, etc.

Ces révolutions successives ont eu pour effet sur le contenu de le dévaloriser en inversant l'équilibre de l'offre et de la demande. De moins en moins de consommateurs achètent la presse et il est très compliqué [...] de leur faire acheter du contenu sur internet. [...]

Histoire de dramatiser le tableau, les revenus publicitaires sur Internet comme sur le papier baissent. Même si quelques modèles ont la cote comme la publicité vidéo ou celle sur les mobiles et les tablettes, ces formats représentent des volumes très faibles qui ne compensent pas les pertes accusées sur les media historiques.

Les rares titres affichant un succès – relatif – sur la vente de contenu en ligne génèrent tous des revenus relativement faibles comparés aux pertes subies sur les métiers historiques. Quelques pure-players réussissent à vivre de ce modèle (ex : Mediapart).

Thierry Picard, <http://www.journaldunet.com>, 08/2012.

12) Doc. 1. Quelle est la tendance de la presse depuis 10 ans ?

13) Par quoi la presse est-elle concurrencée ?

14) Doc. 3. « la recherche d'infos a toujours été structurée autour des grands quotidiens, clefs de voûte du système » : vérifie en faisant une simple **recherche** sur Google Actualités.

15) Doc. 3. Pourquoi les journaux ferment-ils des bureaux ?

16) Doc. 4. Explique « la deuxième révolution ».

17) Doc. 4. Qui produisait le « contenu » d'information auparavant ?

Désormais qui le produit ?

Quelles sont les 2 grandes différences entre ces 2 « producteurs » d'information ?

18) Recherche : qu'ont en commun Rue89, Bakchich et Mediapart ?

19) Quelle est la particularité de Mediapart ?

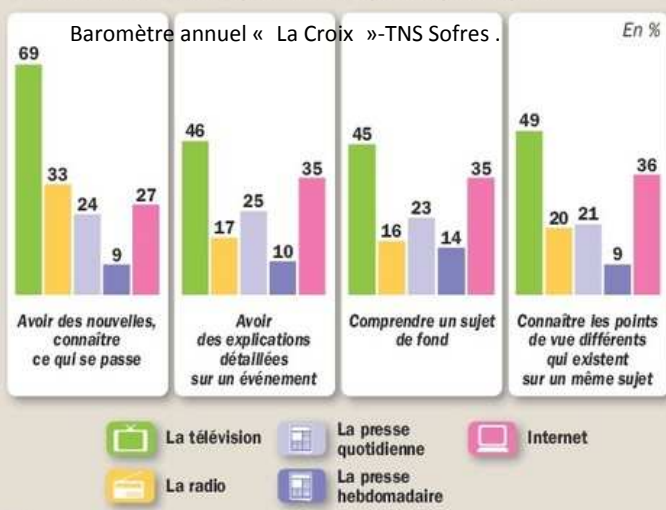
20) Docs. 3 et 4. Pourquoi la gratuité de l'information remet-elle en question la démocratie ?

21) Selon toi, Internet favorise-t-il ou empêche-t-il le développement de la démocratie ?



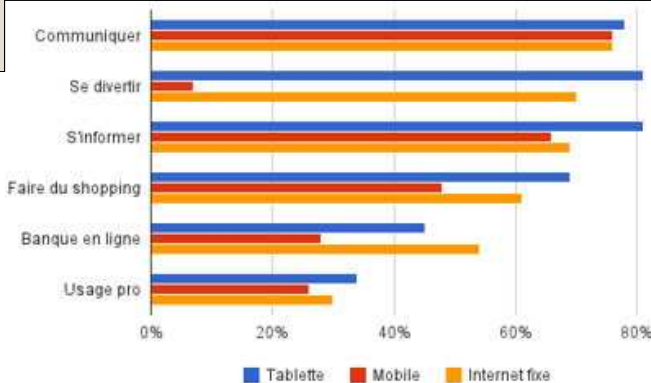
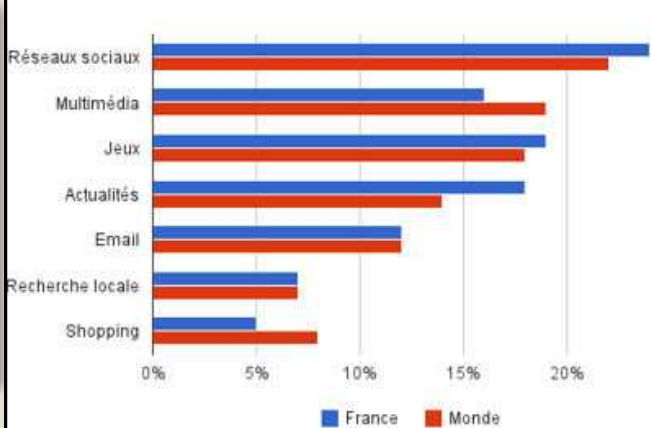
Le recours aux différents médias selon l'usage souhaité

Parmi les médias suivants, quels sont ceux que vous préférez pour :



Comparaison des usages d'Internet depuis les tablettes tactiles avec l'Internet mobile et l'Internet fixe :

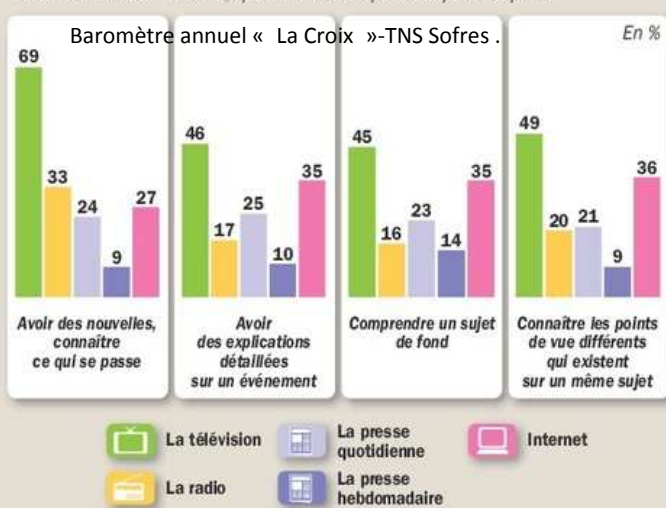
Quels sont les postes de consommation média du mobile en France et dans le monde ?



http://www.journaldunet.com. Etude publiée en juin 2012. © InMobi

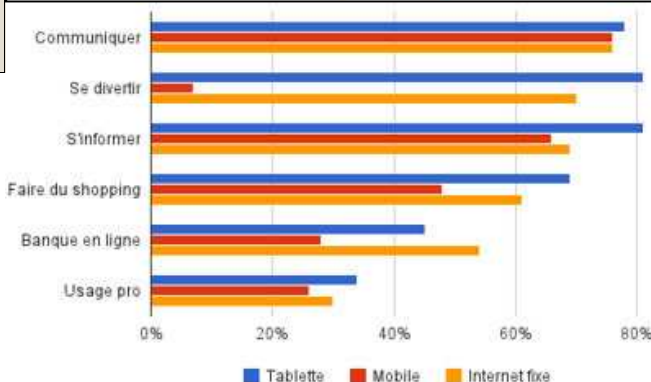
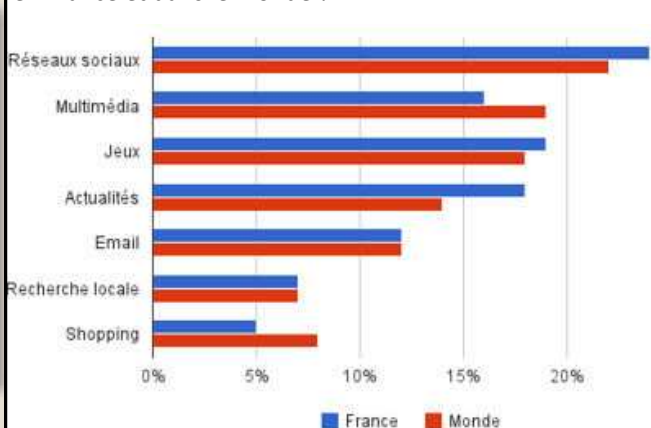
Le recours aux différents médias selon l'usage souhaité

Parmi les médias suivants, quels sont ceux que vous préférez pour :



Comparaison des usages d'Internet depuis les tablettes tactiles avec l'Internet mobile et l'Internet fixe :

Quels sont les postes de consommation média du mobile en France et dans le monde ?



http://www.journaldunet.com. Etude publiée en juin 2012. © InMobi