

Les Figures de style

1– Les figures qui rapprochent des mots différents.

L'allégorie/ La personnification	L'allégorie est un concept, une idée personnifiée par un être imaginaire. La personnification consiste à attribuer des propriétés humaines à un animal ou à une chose inanimée (objet, lieu).	L'allégorie de la mort est un squelette tenant une faux On craint qu'avec Hector [Troie un jour ne renaisse] JEAN RACINE, <i>Andromaque</i> , 1667
La comparaison/ La métaphore	La comparaison établit un rapprochement entre un comparé et un comparant grâce à un mot de comparaison . La métaphore établit une assimilation entre deux mots sans mot de comparaison ou elle regroupe deux termes qui, habituellement, ne sont pas associés.	Ismaël est doué au football comme Frank Ribéry ! Quel Ribéry, cet Ismaël ! Elle peignait ses cheveux d'or. ARAGON, <i>Elsa au miroir</i> , 1944 Pour elle, faut-il l'admettre, des larmes ont coulé. Hémorragie oculaire . MC SOLAAR, <i>Caroline</i> , 1991



2– Les figures qui rapprochent des mots proches.



L'euphémisme	L' euphémisme utilise un autre terme plus doux pour évoquer une réalité pénible ou pour éviter une formule choquante.	Les personnes du troisième âge au lieu de « les vieux ».
La périphrase	La périphrase consiste à remplacer un terme par des éléments qui le caractérisent ou par une définition.	Le <i>Quinze tricolore</i> à la place de « l'équipe de France de rugby ».

3– Les figures d'amplification.

L'hyperbole	L' hyperbole est une exagération destinée à souligner avec force une idée, une pensée.	Ford Focus, la qualité sous sa plus belle forme.
La gradation	La gradation utilise des termes qui expriment la même idée de plus en plus fort ou de plus en plus faiblement.	C'est un roc!... C'est un pic!... C'est un cap! Que dis-je, un cap?... C'est une péninsule ! EDMOND ROSTAND, <i>Cyrano de Bergerac</i> , 1897.
Le parallélisme	Le parallélisme rapproche des termes dans une disposition ABAB .	Plus (A) t'en mets (B), plus (A) t'en as (B)!
L'énumération ou l'accumulation	L' énumération accumule des termes les uns à la suite des autres.	Aimer, souffrir, se dévouer, subir sera toujours le texte de la [vie des femmes]. PRINCESSE ANIËS, <i>Si j'étais son homme</i> . Slogan Axe.



4– Les figures qui se servent du vocabulaire.

La répétition	La répétition utilise le même terme plusieurs fois.	O triste, triste était mon âme À cause, à cause d'une femme PAUL VERLAINE, <i>Roman sans paroles</i> , 1874.
L'anaphore	L' anaphore utilise le même mot ou le même groupe de mots en tête de phrase.	Afrique mon Afrique Afrique des fiers guerriers dans les savanes ancestrales DAVID DIOP, « Afrique », <i>Coups de pilon</i> , 1956.
L'antithèse/ L'oxymore	L' antithèse rapproche deux termes qui sont opposés. L' oxymore réunit, dans un même groupe de mots, deux termes contradictoires.	Banania, le petit déjeuner qui en vaut un grand. Slogan Banania. Hâte-toi lentement. Proverbe latin.
L'assonance/ l'allitération	L' assonance répète la même voyelle. L' allitération répète la même consonne.	Il est fou Afflelou, il est fou! Slogan A. Afflelou. La pluie tombait toujours tristement ALFRED DE VIGNY, <i>Servitude et Grandeur militaires</i> , 1835.
La paronomase	La paronomase utilise des mots dont les sonorités sont proches.	J'sais qu'j'suis pas une bombe latine ni une bombe platine. DIAM'S, <i>Laisse-moi kiffer</i> , 2003.